

# 23&24

Novembro 2021

Palacio de Congresos de IFEMA

# World Business Forum



MADRID



THE INCREDIBLE

# NOW

## Don Tapscott

Autoridade global  
em inovação e  
tecnologia digital



Madrid -  
Bogotá -  
México -  
Milano -  
New York -  
Sydney -

### Don Tapscott

Inovação

### Marshall Goldsmith

Liderança

### Sylvia Ramírez

Self-management

### Magnus Scheving

Performance

### Mónica Flores

Talento

*Mais palestrantes serão confirmados em breve!*

[wobi.com/wbf-madrid/pt-pt/](http://wobi.com/wbf-madrid/pt-pt/)

# WOBI

# World Business Forum

Não podemos esperar  
mais para ficarmos **juntos**  
**novamente!**

A reunião de executivos seniores  
mais importante do mundo.

**É sobre negócios.**  
**É uma questão de inspiração.**

*Se por algum motivo não formos capazes de hospedar o  
evento presencial, você receberá um reembolso total.*

Em 2021, estamos enormemente entusiasmados com a perspectiva de poder recebê-lo pessoalmente no **World Business Forum**. A conferência irá, mais uma vez, oferecer uma oportunidade única para altos executivos aprenderem e serem inspirados por algumas das mentes empresariais mais brilhantes e influentes do mundo.

Focado na preparação de líderes para enfrentar os desafios de um novo ambiente empresarial, o fórum oferece uma oportunidade inestimável para aprender sobre as principais tendências comerciais e de gestão, e para o fazer na companhia de mais de 2.700 outros altos gestores. Esta é uma oportunidade única e insubstituível para quem ocupa uma posição de liderança estratégica na sua organização.

O nosso programa 2021 tem speakers fantásticos como Seth Godin, Marshall Goldsmith, Don Tapscott, Magnus Scheving, Sylvia Ramírez, José Manuel Barroso, Mónica Flores, e nas próximas semanas confirmaremos mais oradores de renome mundial para a programação. Gostaríamos muito que você e a sua equipa se juntassem connosco pessoalmente para a próxima edição do World Business Forum em Madrid.

Atenciosamente,



Alberto Saiz, CEO WOBI

# O momento é agora. O lugar, World Business Forum.

**AGORA é um momento incrível** para o desenvolvimento e o crescimento. Um momento único para fazer parte das mudanças que estão a acontecer.

Porque AGORA podemos **focar as nossas estratégias em comportamentos e hábitos analisados** e tomar as decisões mais adequadas.

Podemos desenvolver **processos de trabalho mais eficientes** e rentáveis.

AGORA podemos criar **vantagens competitivas** que nos tornem relevantes.

E podemos promover uma **cultura da inovação** nas organizações que nos permita responder às permanentes mudanças do contexto.

Vivemos um AGORA crucial, dinâmico, histórico. E o **World Business Forum faz parte desse AGORA irrepetível para toda a humanidade.**


Uma **experiência única** com pensadores, líderes e transformadores, que durante dois dias partilharão ideias e inspiração com milhares de espíritos curiosos e atrevidos do mundo dos negócios.

Junte-se a CEOs, inovadores, empreendedores, artistas e desportistas no momento da **grande transformação.**

Bem-vindo a THE INCREDIBLE   
**NOW**   

---



**5+** 

5+ SPEAKERS  
EXCEPCIONAIS

**60%**

MAIS DE 60%  
DIRETIVOS Y  
ALTOS EJECUTIVOS

**500**

A REPRESENTAR  
A MAIS DE 500  
COMPANHIAS

**1.500**

MAIS DE 1.500  
ASSISTENTES

# 23&24

Novembro 2021

# World Business Forum



## Don Tapscott

### Inovação

Autoridade global  
em inovação e  
tecnologia digital



## Marshall Goldsmith

### Liderança

Coach de Liderança  
e Autor Bestseller

## Mónica Flores

### Talento

Diretora Geral  
Regional da  
ManpowerGroup,  
América Latina



## Magnus Scheving

### Performance

Empresário e Criador de Lazy Town



## Sylvia Ramírez

### Self-management

Consultora de Felicidade  
e Marca Pessoal

*Mais palestrantes serão confirmados em breve!*

# Marshall Goldsmith

## LIDERANÇA

COACH DE LIDERANÇA  
E AUTOR BESTSELLER



**Marshall Goldsmith** é o mais destacado especialista em coaching empresarial do mundo e, há quase uma década, aparece na lista dos 10 pensadores de negócios mais influentes. A sua singular capacidade para atingir resultados fez com que mais de 150 CEOs e as suas equipas tenham confiado nele para conseguir uma mudança no seu espaço de trabalho.

**Goldsmith** é autor e editor de 36 livros, vários deles bestsellers em 12 países, com mais de 2,5 milhões de exemplares vendidos. Os seus títulos *What Got You Here Won't Get You There* e *Triggers* estão, segundo a Amazon, entre os 100 melhores livros de liderança e sucesso jamais publicados.

Em 2018, **Goldsmith** foi nomeado o pensador de negócios mais influente do mundo na lista Thinkers50. Como coach e formador, **Goldsmith** ajudou executivos do mundo inteiro a reorientar o seu comportamento para potenciar atitudes positivas, através de conselhos simples e práticos. Em 1996 **Goldsmith** coeditou o seu primeiro livro *The leader of the future*. Desde então, escreveu e coeditou mais

de 35 títulos, muitos deles traduzidos para 28 idiomas e que atingiram o número um na lista dos mais vendidos do *New York Times* e do *Wall Street Journal*.

### O QUE O TROUXE ATÉ AQUI NÃO O LEVARÁ ATÉ ALI: AJUDAR AS PESSOAS DE SUCESSO A SEREM AINDA MELHORES

- 1** Converta-se num grande líder - Desenvolvimento pessoal, coaching de equipas e criação de compromisso
- 2** O futuro do team-building: Aumentar a felicidade e o compromisso dos trabalhadores
- 3** Gerar um comportamento que perdure - Chaves para nos convertermos nas pessoas e organizações que queremos ser
- 4** A chave da mudança está nas mãos dos líderes: como ajudar as pessoas de sucesso a conseguirem uma mudança de comportamento positivo e duradouro

# Don Tapscott

## INOVAÇÃO

AUTORIDADE GLOBAL  
EM INOVAÇÃO E  
TECNOLOGIA DIGITAL



É difícil imaginar alguém que tenha sido mais prolífico e influente em elucidar as revoluções tecnológicas dos nossos dias e o seu impacto no mundo. Durante mais de três décadas, **Don Tapscott** desenvolveu conceitos inovadores relacionados com a tecnologia. De facto, é uma das principais autoridades mundiais a medir e avaliar o seu impacto nos negócios e na sociedade. É autor de mais de 15 livros, incluindo *Wikinomics: How mass collaboration changes everything*. O seu bestseller de 1992, *Paradigm Shift*, ajudou a consolidar este conceito fundamental de gestão, e *The Digital Economy* mudou o pensamento empresarial sobre a natureza transformadora da Internet. Dois anos mais tarde, ajudou a popularizar os termos "Geração de rede" e "O fosso digital" em *Growing Up Digital*

O livro mais recente e ambicioso de Don, em coautoria com o seu filho, é *Blockchain Revolution: como a tecnologia subjacente à Bitcoin está a mudar os negócios, o dinheiro e o mundo*. Em 2017, Don e Alex cofundaram o **Blockchain Research Institute** que, com mais de 70 projetos, assume a investigação definitiva sobre a

estratégia de blockchain, os casos de utilização, os desafios de implementação e as transformações organizacionais. Considerado o segundo pensador de gestão mais influente do mundo pela Thinkers50, **Tapscott** é membro da Ordem do Canadá. Além dos seus livros e investigações, é professor adjunto na Rotman School of Management e chanceler da Universidade de Trent em Ontário.

### ESTRATÉGIAS PARA O ÊXITO EMPRESARIAL NA ERA DIGITAL

- 1 As fricções entre o capitalismo industrial atual e a economia digital
- 2 Os efeitos radicais da Internet na estrutura corporativa tradicional
- 3 Por que terá a tecnologia blockchain um grande impacto na empresa e na economia global
- 4 Como a estratégia de blockchain mudará radicalmente o que podemos conseguir na rede



# Sylvia Ramírez

## SELF-MANAGEMENT

CONSULTORA DE FELICIDADE  
E MARCA PESSOAL



Especialista internacional, colunista sobre felicidade, liderança e marca pessoal. Reconhecida pelo LinkedIn como uma das 12 vozes mais influentes da América Latina, **Sylvia Ramírez** é a autora do best-seller "*Felicidade no escritório*", um manual que luta contra a infelicidade nos escritórios e no trabalho. Ela também assessorou aos líderes das maiores empresas da Colômbia e da região sobre como melhorar e desenvolver competências profissionais e pessoais.

Advogada e Mestre em Direito Administrativo, **Sylvia** também é Coach Executiva e Life Coach. Pós-graduada em Programação Neurolinguística (PNL) e Inteligência Emocional pela Universidade de La Sabana, durante anos pesquisou como um deve aprender a conhecer a si próprio e a enfrentar os seus medos. No seu livro e nas suas publicações ensina as pessoas a serem felizes no seu contexto de trabalho, especialmente para quebrar o mito de que trabalho é igual a sofrimento.

**Ramírez** é professora universitária de pós-graduação em PNL e em Psicologia do Consumidor na Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, assim como no programa de

formação empresarial de pós-graduação na Universidade EAFIT em Bogotá. Ela é também uma contribuinte regular de vários meios de comunicação colombianos, incluindo a Radio Caracol e o Canal Uno.

### LIDERAR A FELICIDADE

- 1** 5 ideias para a felicidade no escritório – Conselhos para ser mais feliz no trabalho
- 2** Ferramentas para construir um esquema de pensamento positivo
- 3** Fazer melhores perguntas e tomar melhores decisões: compreender o que as pessoas que vivem vidas extraordinárias têm em comum
- 4** Chaves para gerar hábitos de defesa da felicidade pessoal em harmonia com o ambiente de trabalho e familiar

# Magnus Scheving

## PERFORMANCE

EMPRESÁRIO E CRIADOR  
DE LAZY TOWN



Como criador, director e protagonista da série televisiva infantil de sucesso LazyTown, **Scheving** utilizou da sua contagiosa criatividade e do seu espírito empreendedor para converter uma ideia destinada a promover a nutrição e a saúde infantil em uma respeitada marca global.

**Magnus Scheving** é um orador, motivador, atleta e empresário de sucesso. Ele é o criador e protagonista de LazyTown, uma marca de entretenimento dedicada a encorajar as crianças a tomarem decisões saudáveis. A série de televisão que escreve, dirige e produz é transmitida em mais de 170 países, atingiu mais de 500 milhões de lares e ganhou numerosos prémios, incluindo um BAFTA e os famosos prémios Telly nos Estados Unidos, além de receber duas nomeações ao Emmy, entre outros prémios. O sucesso do programa se baseia na filosofia de **Scheving** de que a rentabilidade e responsabilidade andam juntas e que o verdadeiro sucesso é alcançado quando todos se beneficiam dele.

### LAZYTOWN: DE UMA MISSÃO PESSOAL PARA UMA MARCA GLOBAL

- 1** Chaves para se manter criativo: como assumir riscos e sair da sua zona de conforto
- 2** O papel do líder no desenvolvimento de um estilo reconhecível e durável para a sua marca
- 3** Como redefinir os benefícios: desenvolver uma ética empresarial que se concentra em muito mais do que nas finanças
- 4** Cultivar as atitudes positivas que permitirão à sua organização prosperar

# Mónica Flores

## TALENTO

DIRETORA GERAL REGIONAL  
DA MANPOWERGROUP,  
AMÉRICA LATINA



Desde que entrou para a ManpowerGroup em 1994, **Flores** ocupou diversos cargos dentro da organização antes de ser nomeada, em janeiro de 2013, Directora Geral Regional da ManpowerGroup para a América Latina. Na sua atual posição é responsável pela operação da Manpower em 18 países.

Distinguida pelo Senado da República Mexicana como "Mulher em Destaque do Ano 2011", **Flores** foi reconhecida como uma das empresárias mais poderosas dos negócios na América Latina. É membro do Comité de Direção e do Conselho da Câmara Americana no México (AMCHAM), membro do conselho da Confederação Patronal da República Mexicana (COPARMEX) e Presidente da Fundação ManPower.

**Mónica Flores** é também Atuária pela Universidade Nacional Autónoma do México, Mestre em Filosofia pela Universidade Panamericana e Mestre em Direção de Empresas pelo IPADE. O seu

desenvolvimento académico inclui Pós-graduações em Filosofia e História da Cultura no México.

### ENFRENTAR OS DESAFIOS DE LIDERAR UMA FORÇA LABORAL MULTIGERACIONAL

- 1 Liderar 4 gerações de trabalhadoras (com uma quinta a caminho)
- 2 Identificar diferenças nos objetivos, princípios e valores de cada geração
- 3 Aproveitar as oportunidades e sinergias que hoje em dia são diferentes
- 4 Detetar possíveis fontes de conflito e atuar para as resolver atempadamente

# Promoção especial

Válido até 23 de julho de 2021

**1**  
**PASSE STANDARD**  
**1.345 € + IVA**  
Preço Regular  
2.400 € + IVA

**3**  
**PASSES STANDARD**  
**3.795 € + IVA**  
Preço Regular  
7.200 € + IVA

**5**  
**PASSES STANDARD**  
**5.645 € + IVA**  
Preço Regular  
12.000 € + IVA

**1**  
**PASSE VIP**  
**1.595 € + IVA**  
Preço Regular  
3.000 € + IVA

**3**  
**PASSES VIP**  
**4.495 € + IVA**  
Preço Regular  
9.000 € + IVA

**5**  
**PASSES VIP**  
**6.695 € + IVA**  
Preço Regular  
15.000 € + IVA

## INCLUI:

Welcome kit  
Acesso ao congresso  
Tradução simultânea  
Certificado de assistência  
Cafés  
Almoços  
Networking cocktail  
Área reservada

## PASSE



## PASSE VIP



## PARA MAIS INFORMAÇÕES E REGISTRO



+351 21 3467038



info.pt@wobi.com



wobi.com/wbf-madrid

## PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE PATROCÍNIOS



partnership.es@wobi.com

# Promoção Especial

Preço promocional aplicável apenas se o pagamento for realizado até 23 de julho de 2021 ou até esgotar o número de passes designados por promoção

23 e 24 de novembro de 2021

Envie este cupão por e-mail: [info.pt@wobi.com](mailto:info.pt@wobi.com)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 PASSE STANDARD: <b>1.345 € + IVA</b><br>Nº: _____ | <input type="checkbox"/> 3 PASSES STANDARD: <b>3.795 € + IVA</b><br>Nº: _____ | <input type="checkbox"/> 5 PASSES STANDARD: <b>5.645 € + IVA</b><br>Nº: _____ |
| <input type="checkbox"/> 1 PASSE VIP: <b>1.595 € + IVA</b><br>Nº: _____      | <input type="checkbox"/> 3 PASSES VIP: <b>4.495 € + IVA</b><br>Nº: _____      | <input type="checkbox"/> 5 PASSES VIP: <b>6.695 € + IVA</b><br>Nº: _____      |

## Dados Pessoais

APELIDOS: \_\_\_\_\_ NOME: \_\_\_\_\_  
CARGO: \_\_\_\_\_ EMPRESA: \_\_\_\_\_  
TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_  
DNI: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_  
DISTRITO: \_\_\_\_\_ LOCALIDADE: \_\_\_\_\_ PROVINCIA: \_\_\_\_\_

## Dados de Faturamento

RAZÃO SOCIAL: \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_  
MORADA: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_  
POBLACIÓN: \_\_\_\_\_ PROVINCIA: \_\_\_\_\_ LOCALIDADE: \_\_\_\_\_  
FAX: \_\_\_\_\_  
DIRECCIÓN DE CORREO CERTIFICADA: \_\_\_\_\_ CÓDIGO DE DESTINATARIO ÚNICO: \_\_\_\_\_

## Contacto de Facturação

APELIDOS: \_\_\_\_\_ NOME: \_\_\_\_\_  
TELEFONO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

## Forma de Pagamento

DATA DE PAGAMENTO \_\_\_\_\_ REQUER PEDIDO DE COMPRA:  SI  NO  
 CARTÃO DE CRÉDITO: \_\_\_\_\_ DATA DE VENCIMENTO: \_\_\_\_\_ CVC: \_\_\_\_\_  
TITULAR: \_\_\_\_\_  VISA  MASTERCARD  AMERICAN EXPRESS  
 Transferência bancária a Management Focus S.A., dirigida ao LA CAIXA. Número de conta IBAN **ES66 2100 1898 9502 0028 2143**  
Indique a Razão Social ao realizar a transferência, tal e como aparece neste cupão

Para participação neste evento é obrigatório preenchimento correto do formulário e envio para a Management Focus S.A., antes do fechamento da oferta. Para a participação neste evento, será necessário que todo o pagamento tenha sido feito. Somente serão aceites cancelamentos comunicados 180 dias antes do evento, neste caso, o total da fatura será reembolsado menos as despesas de gestão (350 € por passe). Após 180 dias, o montante pode ser trocado por outros produtos do grupo. Se você não puder comparecer, você tem a opção de enviar um substituto, comunicando as novas informações com 15 dias de antecedência. Passe pessoal e intransferível.

**POLÍTICA DE CANCELAMENTO:** Caso o evento aqui detalhado não possa ser realizado presencialmente por motivo de força maior e / ou motivos alheios ao controle e competência da Management Focus S.A. (incluindo sem limitar as relativas a contingências de saúde de qualquer natureza), a empresa reembolsará ao comprador o valor total pago pela compra das referidas entradas. Esses reembolsos serão aplicáveis apenas nas compras de acesso para eventos que serão realizados em 2021 e, desde que essas compras tenham sido realizadas em 20 de outubro de 2020 ou nos dias subsequentes. Esta política de reembolso não se aplica a créditos pendentes de anos anteriores ou a compras de acesso feitas antes de 20 de outubro de 2020. Caso o comprador deseje cancelar a compra de suas entradas por qualquer outro motivo (que não as causas de força maior indicadas no parágrafo anterior), a Management Focus S.A. irá processar o respectivo reembolso, desde que as duas condições a seguir sejam atendidas: 1) que o comprador solicite por escrito no prazo de 45 dias após a compra, e 2) que tal pedido seja submetido pelo menos 180 dias antes da data do evento. No caso de cumprir ambas as condições, será emitido um reembolso a favor do comprador, no qual será cobrado um desconto de 350 euros no valor de cada entrada adquirida, pelas despesas administrativas.

**INFORMAÇÕES BÁSICAS SOBRE PROTEÇÃO DE DADOS:** MANAGEMENT FOCUS, S.A. informa que os dados pessoais fornecidos são tratados, a fim de gerenciar a inscrição e participação no caso solicitado e, se autorizado, marcando a caixa que facilita mais para lhe enviar informações comerciais sobre nossos produtos e serviços. A base legal para o processamento de seus dados é a correta aplicação do contrato e, para comunicações comerciais, o consentimento solicitado.

Seus dados pessoais não serão transferidos a terceiros, exceto em conformidade com uma obrigação legal e serão mantidos desde que haja um interesse mútuo e você não se opõe ao tratamento. Você pode retirar seu consentimento para o envio de comunicações comerciais em qualquer momento posterior e exercer os direitos de acesso, retificação, exclusão, oposição, limitação de tratamento e portabilidade dos dados, escrevendo para MANAGEMENT FOCUS, S.A. no endereço postal Calle Ochandiano 8, 2º andar, C.P. 28023 de Madrid, ou para o endereço eletrônico [info.es@wobi.com](mailto:info.es@wobi.com). Em particular, você é informado do seu direito de registrar uma reclamação junto à Agência Espanhola de Proteção de Dados ([www.agpd.es](http://www.agpd.es)) se considerar que o tratamento não está em conformidade com os regulamentos atuais ou considera que você não obteve satisfação o exercício dos seus direitos.

Se quiser saber mais sobre nossa Política de Privacidade, por favor visite nosso website <https://www.wobi.com/wbf-madrid/pt-pt/politica-de-privacidade/>

Quero receber informações sobre produtos e serviços da WOBÍ.

Por favor, antes de assinar, você deve ler as informações de proteção de dados fornecidas no final deste documento.

## ASSINATURA E CARIMBO

WOBÍ ESPANHA | Management Focus S.A. Tel.: +351 21 346 7038 Fax.: +34 902 528 778  
Ochandiano 8, 2º planta 28023 - Madrid, Espanha | [info.pt@wobi.com](mailto:info.pt@wobi.com) | [wobi.com](http://wobi.com)

## NOSSO AGRADECIMENTO AOS SPONSORS DA EDIÇÃO DE 2020

Main Sponsor



Official Coffee



Media Partner

**El Confidencial**

Communication Partner



### WOBİ ESPANHA

Ochandiano, 8, 28023 Madrid  
Telefone | Whatsapp: +351 21 346 7038  
info.pt@wobi.com | wobi.com

**WOBİ**  
World of Business Ideas